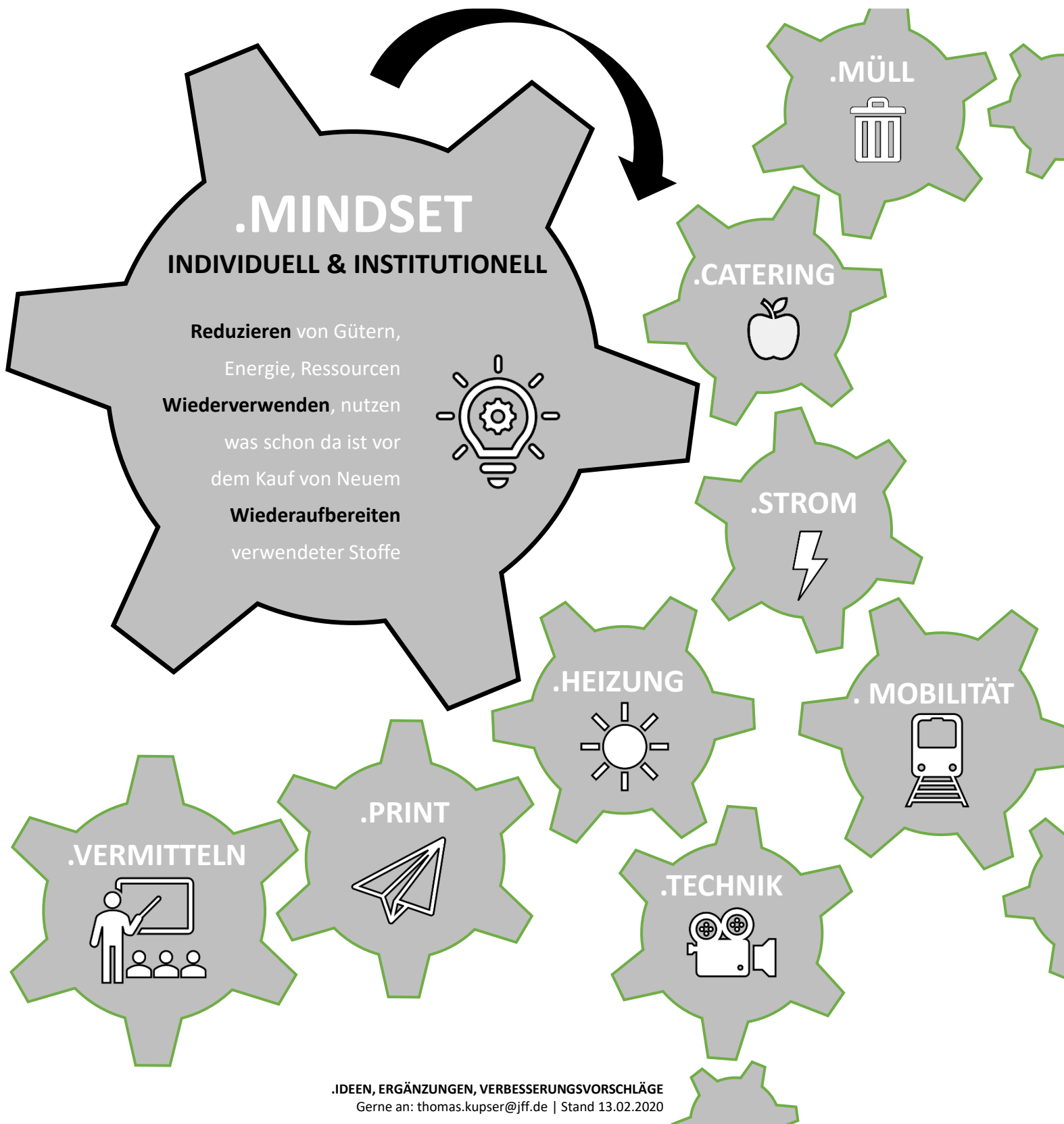




.GREEN JFF

I

.GREEN JFF ist sichtbar für alle. Das Konzept gilt auch für Veranstaltungen und Projekte des JFF und sollte auch thematisch in Projekten umgesetzt werden. Es gibt dazu eine beauftragte Person pro Haus. Das Konzept wird ständig weiterentwickelt und dient auch der Multiplikation.





.MINDSET

GREEN JFF bezieht sich auf individuelles Verhalten, auf institutionelles Verhalten im Rahmen nicht-pädagogischer Tätigkeiten (z.B. Büromaterial, Dienstreisen, Besprechungen) sowie auf institutionelles Verhalten in (medien-)pädagogischer Funktion (z.B. Projekte, Festivals, Medientechnik).

.VERM



.CATERING

ZIEL: Nachhaltiges Catering.

WUNSCH: Bei Tagungen und Veranstaltungen des JFF sollte die Verpflegung grundsätzlich vegetarisch ausgerichtet werden. Die gekauften Artikel sollten möglichst, regional, saisonal, fair und biologisch hergestellt sein. In den Häusern des JFF wird vorrangig Leitungswasser genutzt (Glasflaschensprudler).

INDIVIDUELL: Was passiert mit den Resten?

.CATERING



.HEIZUNG

ZIEL: Heizenergie einsparen durch effizienteres Heizen.

WUNSCH: Räume sind gut gedämmt. Die Heizanlage ist modern und effizient. Die Heizung ist regelmäßig gewartet.
Individuell: Verstehe ich das Thermostat? Habe ich die richtige Raumtemperatur eingestellt? Ist das Fenster geschlossen, wenn ich heize? Ich heize den Gang mit. Ist das sinnvoll?

.HEIZUNG





.MOBILITÄT

- ZIEL:** Energie sparen durch weniger und effizientere Mobilität: Öffentliche Verkehrsmittel vor Auto, Flüge werden nur im Ausnahmefall getätigt.
- WUNSCH:** Carsharing ausbauen. Es werden Anreize zur Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel oder des Fahrrads gesetzt.
- INDIVIDUELL:** Kann ich (bzw. Teilnehmende, Team, ...) öffentlich zum Ziel gelangen? Kann ich die Ausstattung so reduzieren, dass ich öffentlich reisen kann? Kann es jemand vor Ort erledigen, muss ich zur Zielerreichung vor Ort sein?

. MOBILITÄT



.MÜLL

- ZIEL:** Vermeidung von Müll. Nutzung von umweltschonenden Gütern.
- WUNSCH:** Mülltrennung (Plastik, Papier, Glas, Metall, Restmüll, Elektro, ...) bei den Projekten und innerhalb der Einrichtungen. Umstellung auf Akkus. Umstellung auf umweltschonendes Putzmittel.
- INDIVIDUELL:** Brauche ich das wirklich, was ich neu kaufe? Ist die Anzahl richtig? Was wird mit dem Überschuss gemacht?

.MÜLL



.PRINT

- ZIEL:** Umweltfreundliches und ressourcenschonendes Drucken.
- WUNSCH:** Alle Druckprodukte auf Papier mit Standardqualität min. blauer Engel.
- INDIVIDUELL:** In welcher Auflage drucke ich was? Motto: weniger ist mehr. Welches Material verwende ich? Sollte auch zu Beginn mit dem Grafiker besprochen werden. Benötige ich die postalischen Werbematerialien? Langt das nicht auch digital?

.PRINT





.STROM

- ZIEL:** Stromverbrauch senken.
- WUNSCH:** Umstieg auf Ökostrom.
- INDIVIDUELL:** Gibt es Dinge, die ich abschalten kann, wenn ich nicht im Büro bin? Hat mein Computer eine Energiesparfunktion? Auch E-Mails und Suchanfragen verbrauchen mehr Energie als man denkt.

.STROM



.TECHNIK

- ZIEL:** Neuanschaffung im Hinblick auf mehr Nachhaltigkeit tätigen.
- WUNSCH:** Nur Technik neu anschaffen, die in zwei Jahren nicht outdated ist. Bei Neuanschaffung schauen ob es fair(er) und nachhaltig(er) produzierte Substitute gibt. Falls Neuanschaffung nicht zwingend notwendig ggf. gebrauchte Technik in Erwägung ziehen. Keine Trendtechnik erwerben.
- INDIVIDUELL:** Bei Technikwünschen hinterfragen ob es sich hierbei um eine Trendanschaffung oder um ein Gerät handelt, welches auch in 2 Jahren noch benutzt wird. Wird das Gerät wirklich benötigt oder kann ich mit vorhandener Technik arbeiten?

.TECHN



.XXX

- ZIEL:**
- WUNSCH:**
- INDIVIDUELL:**



.NÜTZLICHE LINKS SORTIERT NACH THEMEN

STROM

Wie viel Strom verbraucht eine E-Mail?

https://www.deutschlandfunk.de/co2-fussabdruck-energiebedarf-fuer-elektronische-post-enorm.684.de.html?dram:article_id=306123

Strom sparen bei der Computernutzung

<https://www.wintotal.de/stromverbrauch-pc/>.

HEIZUNG:

Wie funktioniert ein Thermostat?

<https://www.youtube.com/watch?v=pG-RolcWAQ4>

PRINT:

MOBILITÄT:

WEITERE: