



# Materialpaket

## Aufgaben

### Aufgabe 1

a) Was ist eurer Meinung nach das Wichtigste an der Strategie?

b) Welche zwei Dinge sollten die größte Aufmerksamkeit erhalten?





## Aufgabe 2

a) Welches ist eurer Meinung nach der bedeutendste Megatrend?

b) Wie wird er sich eurer Meinung nach auf junge Menschen auswirken?

c) Wie wird er sich eurer Meinung nach auf eure Arbeit auswirken?



## Aufgabe 3

a) Schreibt auf, welche fünf Websites ihr ausgewählt habt.

b) Welches waren eurer Meinung nach die fünf interessantesten Beobachtungen?

c) Wie wird sich die von euch gewählte Veränderung in der Zukunft auf eure Arbeit auswirken?

d) Welche digitalen Kompetenzen werden junge Menschen in Zukunft benötigen?



## Aufgabe 4

### 20 Verwendungen für ein Buch

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.





## Aufgabe 5

Gegenstand:

Lösung:

---

Gegenstand:

Lösung:

---

Gegenstand:

Lösung:


---





## Aufgabe 6

Bei dieser Aufgabe sollen leere Kreise gefüllt werden. Ziel ist es, sich in der vorgegebenen Zeit neue Inhalte für möglichst viele Kreise auszudenken.





## Aufgabe 7

Zeichne mithilfe von YouTube-Tipps eine Katze.





## Aufgabe 8

Schreibe deine Gedanken zu Dinosauriern in die Tabelle: Was würdest du ihnen gern sagen? Welche Gefühle hast du gegenüber Dinosauriern? Was würdest du mit einem Dinosaurier machen?

Ich denke ...	Ich sage ...
Ich fühle ...	Ich mache ...







## Aufgabe 9

Schreibt so viele Verwendungen wie möglich für ein iPad oder ein Tablet ohne funktionierenden Bildschirm auf.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.





## Aufgabe 10

Overhead-Projektor + Schuhregal =

Rasenmäher mit Schubantrieb + aufblasbare Matratze =

Gießkanne + Rollkoffer =



## Aufgabe 11

Was motiviert euch dazu, Innovationen zu entwickeln?





## Aufgabe 12

Probleme und Herausforderungen, denen junge Menschen begegnen oder die mit ihnen zusammenhängen.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.





## Aufgabe 13

Probleme und Herausforderungen, die mit der Jugendarbeit zusammenhängen.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.





## Aufgabe 14

Lösungen für Probleme junger Menschen.

Problem:

Lösung:

Problem:

Lösung:

Problem:

Lösung:





## Aufgabe 15

Lösungen für Probleme, die mit der Jugendarbeit zusammenhängen.

Problem:

Lösung:

Problem:

Lösung:

Problem:

Lösung:





## Aufgabe 16

Euer ausgewähltes Problem und die Lösung.

Problem:

Lösung:





## Aufgabe 17

Notiert eure Kurzpräsentation:





## Aufgabe 18

Listet hier die konkreten Ressourcen auf, die mit eurer Idee verbunden sind.

- \*
- \*
- \*
- \*
- \*

Wählt hier die wichtigste Ressource aus.

- \*

Notiert, wie sich eure Idee verändern würde, wenn die wichtigste Ressource wegfiel.

- \*
- \*
- \*
- \*
- \*
- \*





## Aufgabe 19

Notiert hier, welche Veränderungen eure Idee durchlaufen hat und wie eure endgültige Idee aussieht.

Veränderungen:

Idee:





## Aufgabe 20

Notiert hier eure Idee:





# Aufgabenblätter

## Aufgabenblatt 1 – Kombination

**Mensch**

**Technologie**

**Gesellschaft**

**Kombination**



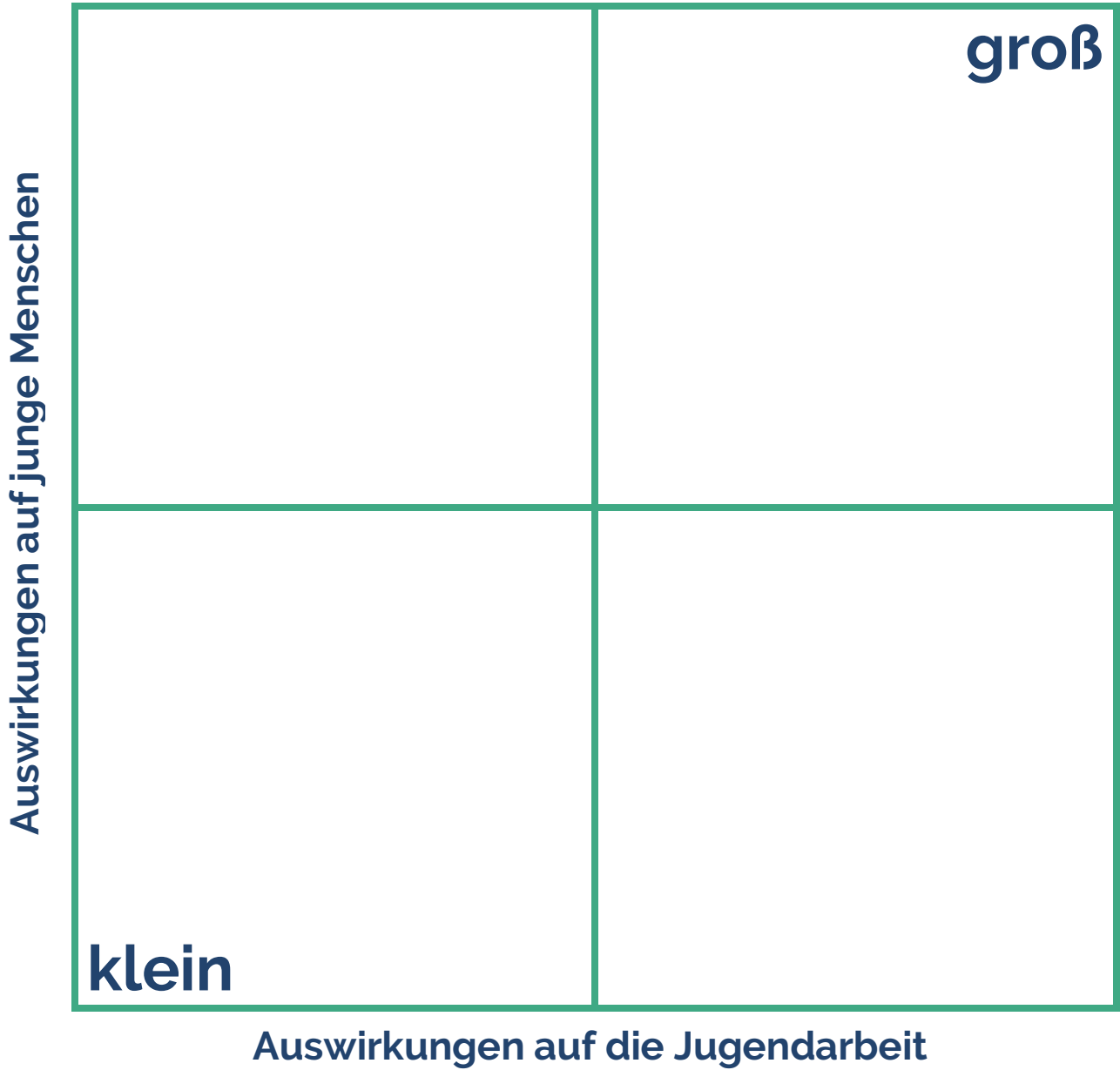


## Aufgabenblatt 2 – Lotus





## Aufgabenblatt 3 – Auswirkungen





## Aufgabenblatt 4 – Digitalskala

ohne digitale Elemente



rein digital







## Aufgabenblatt 5 – Wow

**BLAAH**

**WOW!**

**VOL 0.5**

**VOL 2.0**





## Aufgabenblatt 6 - Canvas

<b>Problem</b> Was sind die Probleme im Zusammenhang mit der Idee? maximal 3 Aspekte	<b>Lösung</b> Wie können die Probleme gelöst werden? maximal 3 Wege	<b>Alleinstellungsmerkmale</b> Was unterscheidet diese Idee von anderen und warum sollte jemand diese Idee verwenden?	<b>Replizierbarkeit der Idee</b> Wie leicht ist es, die Idee/das Produkt in einer anderen Organisation zu replizieren?	<b>Zielgruppe</b> Versucht, die Gruppe so genau wie möglich abzugrenzen.
	<b>Indikatoren</b> Wie kann die Funktionalität der Idee/des Produkts gemessen werden?	<b>Wow-Faktor</b> etwas Umwerfendes	<b>Kanäle</b> Wie kann das Produkt vermarktet und verbreitet werden?	
<b>Benötigte Ressourcen</b> Was wird für die Implementierung benötigt? Menschen, Geld, Zubehör usw.				
<b>Vorteile</b> Welche Vorteile hat die Idee/das Produkt für die Zielgruppe?				



## Bewertungstabelle

Tragt die Namen der Ideen in die vertikalen Spalten ein. Die Ideen werden vergleichend bewertet. Beginnt damit, Idee A mit allen anderen Ideen zu vergleichen. Tragt den Buchstaben der besseren Idee und die Bewertung in die Spalte ein.

### Anleitung für das Ausfüllen der Tabelle:

Da alle Ideen miteinander, aber nicht mit sich selbst verglichen werden müssen, sind einige der Spalten schwarz. Beginnt mit der Untersuchung der Idee in Zeile A. Die erste Spalte ist schwarz, weil die Idee nicht mit sich selbst verglichen werden kann. Das nächste Feld in Spalte (B) ist leer. Entscheidet, welche der Ideen (A oder B) besser ist, und tragt den entsprechenden Buchstaben hier ein – gefolgt von einer Zahl (1, 2 oder 3), die angibt, wie viel besser die Idee ist. Fahrt mit dem nächsten leeren Feld in dieser Zeile fort und vergleicht Idee A mit Idee C. Entscheidet, welche Idee besser ist und gebt den Buchstaben sowie eine numerische Bewertung ein. Macht bis zum Ende der Zeile weiter und geht anschließend zu Zeile B, um die Bewertung auf die gleiche Weise fortzusetzen.

Berechnet am Ende, wie viele Punkte die Varianten A, B, C, D, E und F erhalten haben. Die beste Idee ist die mit den meisten Punkten.

		A	B	C	D	E	F
	Ideen:						
A	Idee 1						
B	Idee 2						
C	Idee 3						
D	Idee 4						
E	Idee 5						
F	Idee 6						