



Medienpädagogik in
Forschung und Praxis

Stellenausschreibung Forschungskoordination Büro Berlin (w/d/m)

Das JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis (kurz: JFF) ist die bundesweit größte Facheinrichtung für Fragen der Kompetenzförderung in der (Post-)Digitalität und verzahnt medienpädagogische Forschung und Bildungspraxis eng miteinander. Unser Ziel ist es, Medienkompetenz als Teil sozialer und kommunikativer Kompetenz von Kindern, Jugendlichen, jungen Erwachsenen sowie allen Bezugsgruppen in der Familie und in den Bildungsinstitutionen zu fördern, gute Angebote für alle Bildungsorte zur Verfügung zu stellen und aktuelle Medienentwicklungen wie auch die Bildungspraxis wissenschaftlich zu begleiten. Dies geschieht in Zusammenarbeit mit Partnerinstitutionen sowie Akteur*innen aus Politik, Verwaltung und Medienanbietenden.

Das JFF ist die Geschäftsstelle des JFF – Jugend Film Fernsehen e. V. und arbeitet in den Fachabteilungen medienpädagogische Praxis und Forschung. Neben anderen Einrichtungen unterhält das JFF das Büro Berlin, in dem Mitarbeiter*innen aus beiden Fachabteilungen zusammenarbeiten. Die Forschungskoordination ist Mitglied im Einrichtungsleitungsteam.

Zum **01.12.2026** suchen wir eine **Forschungskoordination im Büro Berlin**.

Aufgaben der Forschungskoordination Büro Berlin sind:

- Projektbezogene und projektübergreifende Koordinierungsaufgaben
- Teamkoordination im Büro Berlin, u. a.
 - Fachliche Begleitung und Weiterentwicklung der Mitarbeiter*innen in Abstimmung mit der Abteilungsleitung
 - Unterstützung der Mitarbeiter*innen in ihrem Arbeitsalltag durch Feedbackgespräche, Unterstützung in der Arbeitsorganisation, persönliche Ressourcenplanung
 - Förderung von Kompetenzen, Begleitung von Profilbildungen und Schwerpunktsetzungen des Forschungsteams Büro Berlin
- Mitentwicklung und -umsetzung der Strukturen der Qualitätssicherung in der Forschung im Büro Berlin, u. a.
 - Organisation des Forschungsteams im Büro Berlin mit entsprechenden Besprechungsformaten
 - Strategische Personalplanung, Personalentwicklung und Teamqualifizierung in Abstimmung mit der Abteilungsleitung
- Standortübergreifend die Umsetzung der Ziele und satzungsgemäßen Aufgaben des JFF, u. a.
 - Mitarbeit an der inhaltlichen und qualitativen Weiterentwicklung der Abteilung und des Instituts
 - Mitwirkung an internen Gremien (insbesondere erweiterte Abteilungsleitung und erweitertes Leitungsgremium) sowie gesonderten Sitzungen zu aktuellen Schwerpunktthemen und strukturellen Entwicklungen
 - Entwicklung und Akquise von Projekten (mit besonderem Fokus auf den Handlungsbereich Berlin/Brandenburg und bundesweite Projekte, aber nicht ausschließlich darauf bezogen)
- sowie Vertretung und Profilierung des Büro Berlin als zentraler medienpädagogischer Akteur in Berlin und Brandenburg, u. a.

- Vertretung des (Arbeits-)Bereichs im Rahmen von Veranstaltungen, Vernetzung im regionalen und überregionalen Handlungsfeld, Initiierung und Ermöglichung neuer Kooperationen
- Aktive Mitwirkung in Gremien (insbesondere als Mitglied der Einrichtungsleitung des Büro Berlin)
- Planung und Weiterentwicklung des (Arbeits-)Bereichs in Zusammenarbeit mit Abteilungsleitung und Mitarbeiter*innen vor Ort

Das bringen Sie mit:

- abgeschlossene Hochschulausbildung (mind. Diplom, Master) in einer einschlägigen Disziplin sowie einschlägige Berufserfahrung,
- Einschlägige Expertise in der Medienpädagogik und medienpädagogischen Forschung mit fundiertem, umfangreichem Fachwissen, das sich idealerweise in einer Promotion und Publikationen widerspiegelt,
- Erfahrungen in Personalführung und -entwicklung sowie ein teamorientierter Führungsstil,
- Erfahrung in der Akquise von Projekten sowie die Fähigkeit, Forschungsprozesse strukturiert zu planen, methodisch fundiert umzusetzen und Ergebnisse überzeugend zu kommunizieren,
- Erfahrung in der Netzwerkarbeit und eine gute Vernetzung im medienpädagogischen Feld, um regionale Kooperationen und Projektpartnerschaften aktiv aufzubauen und zu pflegen,
- eine ausgeprägte Kommunikations-, Organisations- und Kooperationsfähigkeit als Bindeglied zwischen Standorten und Hierarchieebenen,
- Verhandlungs- und Moderationsgeschick sowie Entscheidungsfähigkeit,
- die Fähigkeit zu analytischem und konzeptionellem Denken in einem interdisziplinären Feld,
- sehr gute Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse für die wissenschaftliche und projektbezogene Kommunikation.

Die Stelle kann auch mit einer Entwicklungsperspektive besetzt werden, falls einzelne der geforderten Voraussetzungen noch nicht ausgewiesen werden können.

Das erwarten wir:

- Sie identifizieren sich mit dem [Leitbild des JFF](#) und verstehen es, mit Ihrer medienpädagogischen Expertise Fachdebatten mitzugestalten und wissenschaftliche Erkenntnisse in die Bildungspraxis einzubringen.
- Sie sind eine motivierende Führungspersönlichkeit, die fachlich souverän ist, auf Augenhöhe kommuniziert, für eine partizipative Führungskultur einsteht, Zusammenhalt stärkt und Freude an der Weiterentwicklung und Visionen hat.
- Sie haben einschlägige Erfahrungen in aktuellen und zukunftsweisenden Methoden der empirischen Sozialforschung, arbeiten gerne im Team und haben Interesse an Projektmanagement und Organisationsentwicklung.
- Sie sind vernetzungsstark und setzen unterschiedliche Formen der Wissenschaftskommunikation (in Publikationen, Veranstaltungen sowie weiteren Formaten) gerne um.

Das bieten wir:

- Eine sinnstiftende Tätigkeit in einer gemeinnützigen Organisation in einem vielfältig vernetzten Umfeld
- Bearbeitung der Aufgaben der Abteilungsleitung Forschung im Team mit Möglichkeit zur Gestaltung von Schwerpunkten
- Flexible und familienfreundliche Arbeitszeitgestaltung mit Möglichkeit zu anteiliger mobiler Arbeit
- 30 Tage Urlaub (bei einer 5-Tage-Woche) und betriebliche Altersvorsorge
- Mitarbeit in der größten und ältesten medienpädagogischen Facheinrichtung in Deutschland
- Ein motiviertes Team mit sehr guter Arbeitsatmosphäre
- Gute Anbindung an den ÖPNV in Berlin-Neukölln

Die Dotierung der Stelle erfolgt in Anlehnung an den TV-L. Tätigkeitsort ist Berlin.

Anmerkungen Das JFF – Institut für Medienpädagogik setzt sich aktiv für Gleichstellung ein. Wir möchten die Diversität unseres Teams verstärken und freuen uns über qualifizierte Bewerber*innen, die ihre Fähigkeit bei uns einbringen möchten. Wir laden insbesondere Menschen verschiedenen Alters, unterschiedlicher Religionszugehörigkeit, queere Menschen, sowie Menschen mit Migrationsgeschichte, Personen of Color und Schwarze Personen sowie Menschen mit einer Behinderung ein, sich zu bewerben.

Frist **22.09.2026**

Adresse Bewerbungen sind mit den üblichen Unterlagen ausschließlich digital an die Personalreferentin, Malgorzata Gruszczynska, personal@jff.de, zu richten.
Informationen zum JFF finden Sie unter www.jff.de.
Bei Fragen können Sie sich gerne an Dr. Niels Brüggemann (niels.brueggen@jff.de) oder Dr. des. Mina Mittertrainer (mina.mittertrainer@jff.de) wenden.