

SZENARIO WERBEAGENTUR

Personalisierung einer Werbeanzeige am Beispiel facebook

Schritt 1

Rufen Sie die URL www.facebook.com/ads/create auf und loggen Sie sich ein. Die relevante URL kann auch über den Reiter ‚Werbeanzeige erstellen‘ unten auf der facebook-Startseite angesteuert werden. Wenn Sie über den Reiter ‚Werbeanzeige erstellen‘ gehen, klicken Sie zunächst auf **Erstelle eine Werbeanzeige**.

Werb auf Facebook

Mehr als 1 Milliarde Nutzer. Wir helfen dir dabei, dich mit den richtigen Nutzern zu vernetzen.

Erstelle eine Werbeanzeige

Wähle 0800 184 4188 oder fordere einen Rückruf an

Übersicht

So funktioniert es

Erfolgsgeschichten

bilderwerk Hamburg
State Bicycle Co.
Luxury Link

Am häufigsten gestellte Fragen

1. Schritt: Baue deine Facebook-Seite auf

Alles auf Facebook beginnt mit deiner Seite. Erstelle eine Seite. So kannst du auf eine einfache und kostenlose Art mit Kunden kommunizieren.

2. Schritt: Verbinde dich mit Nutzern

Ermutige Nutzer dazu anzugeben, dass ihnen deine Seite gefällt. Erstelle verschiedene Werbeanzeigen und wähle deine Zielgruppe nach Standort, Demografie und Interessen aus.









3. Schritt: Interagiere über hochwertige Inhalte

Poste hochwertige Inhalte und wirb mit Werbeanzeigen für deine Beiträge, um deine Kunden und ihre Freunde einzubinden. Lege jetzt los.

Schritt 2

Wählen Sie beim Werbeziel **Klicks auf die Webseite** aus.









Welche Art von Ergebnissen möchtest du für deine Werbeanzeige erhalten?


	Interaktion mit Seitenbeiträgen
	„Gefällt mir“-Angaben für eine Seite
	Klicks auf die Webseite
	Webseiten-Conversions
	Installationen einer App
	Interaktionen mit der App
	Antworten auf eine Veranstaltungsei...
	In Anspruch genommene Angebote

Schritt 3

In einem ersten Schritt muss die Gruppe entscheiden, für was sie werben möchte, immer in Hinblick darauf, dass diese Werbung bei der ausgewählten Person im Profil erscheinen soll. Es sollte also die Webseite für ein Produkt, ein Unternehmen etc. ausgewählt werden, das die Person gerne mag. Tragen Sie die passende URL in das entsprechende Feld ein.

Welche Art von Ergebnissen möchtest du für deine Werbeanzeige erhalten?

	Interaktion mit Seitenbeiträgen
	„Gefällt mir“-Angaben für eine Seite
	Klicks auf die Webseite
	Webseiten-Conversions
	Installationen einer App
	Interaktionen mit der App
	Antworten auf eine Veranstaltungsei...
	In Anspruch genommene Angebote



Klicks auf die Webseite

Ermutige Nutzer dazu, deine Seite zu besuchen.

z.B. www.adidas.de

Schritt 4

Nachdem Sie die passende URL eingetragen haben, gehen Sie direkt zum Abschnitt **Zielgruppe**. Die dazwischenliegenden Abschnitte werden übersprungen.

WELCHE ART VON ERGEBNISSEN MÖCHTEST DU FÜR DEINE WERBEANZEIGE ERHALTEN?

Klicks auf die Webseite

http://www.adidas.de

← Zurück

Scrollen

BILDER

Hilfe: Bildauswahl

- Nutze bis zu 6 verschiedene Bilder, um ohne zusätzliche Kosten weitere Werbeanzeigen für deine Kampagne zu erstellen. ⓘ
- Empfohlene Bildgröße für die Neuigkeiten: 600 Pixel x 315 Pixel

470 x 230

Bild hochladen

Zielgruppe genauer festlegen

ZIELGRUPPE

Zielgruppe Wähle eine vorhandene Zielgruppe ...

Neue Zielgruppe erstellen

Ort ⓘ Deutschland
Ganz Deutschland
Land, Bundesland/Region, Stadt oder PLZ hinzufügen

Alter ⓘ 13 - Kein Maximum

Geschlecht ⓘ Alle Männer Frauen

Sprachen ⓘ Gib eine Sprache ein ...

Weitere demographische Daten ▾

Interessen ⓘ Nach Interessen suchen | Vorschläge | Browsen

Schritt 5

Den Jugendlichen wird nun die Aufgabe gestellt, die ausgewählte Person möglichst präzise zu bestimmen. Wenn in einem Feld (z. B. bei **Interessen**) bereits von *facebook* vorgeschlagene Eintragungen vorliegen, diese bitte löschen. Wir empfehlen bei der Bestimmung der Zielgruppe auf folgende Punkte einzugehen, um den Jugendlichen den Umfang der Auswertung unterschiedlicher persönlicher Informationen zu verdeutlichen:

- **Ort, Alter, Geschlecht, Interessiert an, Beziehungsstatus** und **Ausbildung**
- **Interessen** und die damit in Verbindung stehenden **Vorschläge** von *facebook*
- **Weitere Kategorien** und hierbei z. B. **Familienstatus** und **Besitzer von Mobilgeräten**

Beispielangaben für eine Zielgruppe

ZIELGRUPPE

Zielgruppe

[Neue Zielgruppe erstellen](#)

★ Ort ⓘ

 Land, Bundesland/Region, Stadt oder PLZ hinzufügen

★ Alter ⓘ -

★ Geschlecht ⓘ Alle Männer Frauen

Sprachen ⓘ

★ Weitere demographische Daten ▾

★ Interessen ⓘ

Interessiert an	
Beziehungsstatus	
Ausbildung	10,619,342 Personen
Arbeitsplätze	8,316,981 Personen
Jogging	9,892,429 Personen

[Vorschläge](#) | [Browsen](#)

Verbindungen ⓘ Alle Fortgeschrittene Zielgruppenauswahl nach Verbindungen

★ Weitere Kategorien ⓘ

Tipp:

Gehen Sie mit den Jugendlichen auch darauf ein, dass die Nutzenden die jeweiligen Angaben nicht zwangsläufig bewusst gemacht haben, sondern *facebook* diese auch durch das Nutzungsverhalten ableiten kann. Ein Beispiel hierfür ist die Kategorie **Besitzer von Mobilgeräten** (unter **Weitere Kategorien**): *facebook* erkennt z. B. automatisch mit welchem Endgerät der Dienst genutzt wird.

Schritt 6

Bei der Bestimmung der Zielgruppe sollte die Veränderung der Zielgruppen-Zahl am rechten Bildschirmrand im Blick behalten und thematisiert werden, auch wenn diese nicht immer eindeutig nachvollziehbar erscheint. Teils wird hier mit Schnittmengen, teils aber auch mit Vereinigungsmengen gearbeitet, weshalb die erreichte Zielgruppe bei einigen Angaben kleiner oder auch größer wird.

Vergleich der Zielgruppe:

Vor den personalisierten Einstellungen

Zielgruppendefinition



Die Auswahl deiner Zielgruppe ist groß. Dafür benötigst du ein großes Budget.

Potentielle Reichweite: 28.000.000 Nutzer

Deine Werbeanzeige richtet sich an:

- die in Deutschland wohnen

Nach den personalisierten Einstellungen

Zielgruppendefinition



Deine Zielgruppe ist zu spezifisch. Versuche sie zu erweitern.

Potentielle Reichweite: 2.200 Nutzer

Deine Werbeanzeige richtet sich an:

- die in München (+20Km), Bayern, Deutschland wohnen
- genau 16 Jahre alt und jünger
- denen Aerobic exercise, Halbmarathon oder Jogging gefällt
- in den erweiterten Kategorien Away from hometown oder All Android devices

Beachten Sie, dass am Ende der Gestaltung auf keinen Fall **Bestellung überprüfen** geklickt wird, da sonst ein Vertrag mit *facebook* geschlossen wird. Ebenfalls sollten Sie sicherstellen, dass dies den Jugendlichen auch bewusst ist, für den Fall, dass sie das selber versuchen wollen.