

Positionierungsspiel

Statements und Fragen zu Werbung im Social Web

Das Positionierungsspiel

Das Positionierungsspiel

A Antwort

Das Positionierungsspiel

A Antwort

B Antwort

Das Positionierungsspiel

A Antwort

B Antwort

C Antwort

Das Positionierungsspiel

A Antwort

B Antwort

C Antwort

D Antwort

Dass Angebote wie *facebook* Nutzerdaten für Werbung auswerten, finde ich ...

Dass Angebote wie *facebook* Nutzerdaten für Werbung auswerten, finde ich ...

A

... vollkommen in Ordnung, dafür ist es ja auch **kostenlos**.

Dass Angebote wie *facebook* Nutzerdaten für Werbung auswerten, finde ich ...

A

... vollkommen in Ordnung, dafür ist es ja auch **kostenlos**.

B

... nur in Ordnung, wenn man zuvor ausreichend **informiert** wird und zugestimmt hat.

Dass Angebote wie *facebook* Nutzerdaten für Werbung auswerten, finde ich ...

A

... vollkommen in Ordnung, dafür ist es ja auch **kostenlos**.

B

... nur in Ordnung, wenn man zuvor ausreichend **informiert** wird und zugestimmt hat.

C

... in Ordnung, wenn man es **ausschalten** kann.

Dass Angebote wie *facebook* Nutzerdaten für Werbung auswerten, finde ich ...

A

... vollkommen in Ordnung, dafür ist es ja auch **kostenlos**.

B

... nur in Ordnung, wenn man zuvor ausreichend **informiert** wird und zugestimmt hat.

C

... in Ordnung, wenn man es **ausschalten** kann.

D

... grundsätzlich **nicht** in Ordnung.

Es ist schwer zu überprüfen, wie ein Angebot (z. B. eine App) mit den eigenen Daten umgeht. Bei der Einschätzung, ob ich dem Angebot vertrauen kann, finde ich am Wichtigsten ...

Es ist schwer zu überprüfen, wie ein Angebot (z. B. eine App) mit den eigenen Daten umgeht. Bei der Einschätzung, ob ich dem Angebot vertrauen kann, finde ich am Wichtigsten ...

A

... dass es bereits **viele** Menschen nutzen.

Es ist schwer zu überprüfen, wie ein Angebot (z. B. eine App) mit den eigenen Daten umgeht. Bei der Einschätzung, ob ich dem Angebot vertrauen kann, finde ich am Wichtigsten ...

A

... dass es bereits **viele** Menschen nutzen.

B

... Informationen, die **vom Anbieter** bereitgestellt werden.

Es ist schwer zu überprüfen, wie ein Angebot (z. B. eine App) mit den eigenen Daten umgeht. Bei der Einschätzung, ob ich dem Angebot vertrauen kann, finde ich am Wichtigsten ...

A

... dass es bereits **viele** Menschen nutzen.

B

... Informationen, die **vom Anbieter** bereitgestellt werden.

C

... dass es Freundinnen und Freunde **empfohlen** haben.

Es ist schwer zu überprüfen, wie ein Angebot (z. B. eine App) mit den eigenen Daten umgeht. Bei der Einschätzung, ob ich dem Angebot vertrauen kann, finde ich am Wichtigsten ...

A

... dass es bereits **viele** Menschen nutzen.

B

... Informationen, die **vom Anbieter** bereitgestellt werden.

C

... dass es Freundinnen und Freunde **empfohlen** haben.

D

... **unabhängige** Informationen über das Angebot.

Du willst wissen, wie die *WhatsApp* Geld verdient und ob es ein vertrauenswürdiges Angebot ist. Was machst du?

Du willst wissen, wie die *WhatsApp* Geld verdient und ob es ein vertrauenswürdiges Angebot ist. Was machst du?

A Ich recherchiere im [Internet](#).

Du willst wissen, wie die *WhatsApp* Geld verdient und ob es ein vertrauenswürdiges Angebot ist. Was machst du?

A Ich recherchiere im **Internet**.

B Ich wende mich an das **Bayerische Landesamt für Datenschutzaufsicht**.

Du willst wissen, wie die *WhatsApp* Geld verdient und ob es ein vertrauenswürdiges Angebot ist. Was machst du?

A Ich recherchiere im **Internet**.

B Ich wende mich an das **Bayerische Landesamt für Datenschutzaufsicht**.

C Ich wende mich an eine **Verbraucherzentrale**.

Du willst wissen, wie die *WhatsApp* Geld verdient und ob es ein vertrauenswürdiges Angebot ist. Was machst du?

A Ich recherchiere im **Internet**.

B Ich wende mich an das **Bayerische Landesamt für Datenschutzaufsicht**.

C Ich wende mich an eine **Verbraucherzentrale**.

D Ich wähle keine der genannten Optionen.

Wenn ich Gesetze machen könnte, würde ich ...

Wenn ich Gesetze machen könnte, würde ich ...

A

... die Auswertung von Daten
verbieten.

(Angebote wie *facebook* können dann nicht kostenlos sein und man müsste für die Nutzung zahlen.)

Wenn ich Gesetze machen könnte, würde ich ...

A

... die Auswertung von Daten
verbieten.

(Angebote wie *facebook* können dann nicht kostenlos sein und man müsste für die Nutzung zahlen.)

B

... verlangen, dass alle gut
informiert werden, was mit den
Daten gemacht wird.

Wenn ich Gesetze machen könnte, würde ich ...

A

... die Auswertung von Daten **verbieten**.

(Angebote wie *facebook* können dann nicht kostenlos sein und man müsste für die Nutzung zahlen.)

B

... verlangen, dass alle gut **informiert** werden, was mit den Daten gemacht wird.

C

... Unternehmen weiterhin **erlauben** Daten zu sammeln.

(Man muss einfach selbst aufpassen, welche Daten man preisgibt.)

Wenn ich Gesetze machen könnte, würde ich ...

A

... die Auswertung von Daten **verbieten**.

(Angebote wie *facebook* können dann nicht kostenlos sein und man müsste für die Nutzung zahlen.)

B

... verlangen, dass alle gut **informiert** werden, was mit den Daten gemacht wird.

C

... Unternehmen weiterhin **erlauben** Daten zu sammeln.

(Man muss einfach selbst aufpassen, welche Daten man preisgibt.)

D

... Angebote **sperren** lassen, die nicht nach deutschen Regeln arbeiten.

Positionierungsspiel

Statements und Fragen zu Werbung im Social Web