

Schritt 1:

Sammelt gemeinsam alle Social Web-Angebote, die euch wichtig sind und notiert sie auf Karten.

Schritt 2:

Sucht euch nun im Zweier- oder Dreier-Team ein Angebot aus, das Werbung beinhaltet. Sammelt, welche Formen von Werbung euch dort begegnen (z. B. Banner oder Videoanzeigen) und notiert auf Karten was ihr daran gut bzw. schlecht findet!

Tragt eure Ergebnisse anschließend in der Gruppe zusammen.