

Werbung im Social Web

Kommerzielles
Social Web-Angebot

Kommerziell bedeutet auf Gewinn bedacht. D.h. ein kommerzielles Unternehmen muss und will mit seinem Angebot Geld verdienen.

gebührenfrei

gebührenpflichtig

Unternehmen wie z. B. *facebook* und *YouTube*, die du nutzen kannst ohne dafür eine Gebühr zu zahlen, müssen auf andere Art Geld verdienen. Häufig geschieht dies indem sie anderen Unternehmen die Möglichkeit bieten, in ihrem Angebot Werbung zu schalten.

Dienste, bei denen du eine Gebühr zahlen musst, verzichten in der Regel auf Werbung, z. B. *WhatsApp* oder der Premium-Account von *Skype*.

Was steckt dahinter?

Viele Unternehmen verkaufen deine Daten nicht einfach weiter. Vielmehr analysieren sie alles, was du in ihrem Angebot tust. Manche untersuchen zusätzlich auch, was du auf anderen Internetseiten machst. Jeder Klick, jedes Like, mit welchem Smartphone du dich einloggst usw. wird ausgewertet. Durch all diese Informationen erfahren sie, für welche Produkte du dich vermutlich interessieren könntest. Danach wird ausgewählt, welche Werbung dir gezeigt wird. Das nennt man dann personalisierte Werbung. Jede Person bekommt also die Werbung zu sehen, die sie wahrscheinlich interessiert. Genau deswegen sind *facebook*, *YouTube* und Co. so interessant für Werbetreibende.

Personalisierte Werbung ist für Werbetreibende besonders attraktiv, da dadurch Streuverluste minimiert werden.

Streuverluste entstehen immer dann, wenn Werbeinhalte Personen gezeigt werden, die sich gar nicht für das beworbene Produkt interessieren. Wenn du auf *YouTube* einen Werbeclip für Windeln gezeigt bekommst, ist das z. B. der Fall. Solche Werbung ist für die Unternehmen nutzlos. D. h. die Windelfirma bezahlt *YouTube* in diesem Fall Geld für eine Werbung, die ihr keine neue Kundschaft bringt.

Schau mal genau hin! Wie gut kennen sie dich schon?

Wenn du dich das nächste Mal bei *facebook* oder einem anderen Angebot anmeldest, achte einmal darauf, welche Werbung dir angezeigt wird. Überlege, ob diese Werbeanzeigen vielleicht etwas mit den Dingen zu tun haben, die du vor kurzem online gemacht hast. Du wirst erstaunt sein.