



## Angebote im Social Web – eine Auswahl

|  | Wie viele Menschen nutzen das Angebot?   | Wie verdient das Angebot Geld?   | Wie sieht Werbung auf dem Angebot aus?   |
|--|--|--|--|
| <br><br>Stand Januar 2014 <sup>1</sup>   | <p><i>facebook</i> ist derzeit das führende Social Web-Angebot. Ungefähr jede dritte Person in Deutschland hat einen <i>facebook</i>-Account. Weltweit sind es sogar über 1 Milliarde Nutzerinnen und Nutzer, die jeden Monat auf <i>facebook</i> zugreifen. Wäre <i>facebook</i> ein Land, hätte es so viele Bewohnerinnen und Bewohner wie Indien und vierzehn mal so viele wie Deutschland.</p> | <p><i>facebook</i> ist das einzige hier vorgestellte Angebot, von dem man Aktien kaufen kann. Das meiste Geld (ca. 90 % der Einnahmen) verdient <i>facebook</i> über Werbung. 2013 machte <i>facebook</i> insgesamt \$7.87 Milliarden Umsatz.</p>  | <p>Werbung findet sich in <i>facebook</i> an ganz unterschiedlichen Stellen: Direkt in die Startseite eingebettet, in einer gesonderten Werbespalte rechts im Browser oder auf der Logout-Seite. Häufig ist sie so gut ‚getarnt‘, dass sie gar nicht mehr als solche zu erkennen ist. Besonders schwierig ist Werbung bei <i>facebook</i> zu erfassen, wenn Werbeinhalte scheinbar von <i>facebook</i>-Kontakten empfohlen werden. Diese ‚soziale Werbung‘ wirkt häufig als würde dir jemand ausdrücklich eine Werbung zeigen wollen. Oft weiß diese Person aber nichts von dieser Empfehlung.</p> |
| <br><br>Stand Januar 2014 <sup>2</sup> | <p><i>YouTube</i> ist die weltweit größte Online-Video-Community. Jeden Monat besuchen mehr als 1 Milliarde Menschen das Video-Portal. Jeden Tag werden dort 6 Milliarden Videos abgerufen. Auf diese Menge kommt man auch, wenn sich jeder Mensch in Deutschland täglich 70 <i>YouTube</i>-Videos anschauen würde. <i>YouTube</i> gehört zu <i>Google</i>.</p>                                    | <p><i>YouTube</i> ist überwiegend kostenlos nutzbar und finanziert sich hauptsächlich über Werbung. Seit einiger Zeit gibt es auch die Möglichkeit, kostenpflichtige <i>YouTube</i>-Kanäle einzurichten bzw. zu abonnieren. <i>YouTube</i> machte 2013 ungefähr \$5.6 Milliarden Umsatz.<sup>3</sup></p> | <p>Werbung ist in <i>YouTube</i> meistens direkt als solche zu erkennen. Es gibt z. B. Videowerbung vor, zwischen und nach den Clips. Häufig kann man sie nach wenigen Sekunden überspringen. Es gibt aber auch Formen von Werbung, die weniger eindeutig sind: Z.B. werden bezahlte Clips bei der Suche als Treffer ganz oben angezeigt.</p>  |
| <br><br>Stand Januar 2014 <sup>4</sup> | <p>Weltweit nutzen jeden Monat 430 Millionen Menschen <i>WhatsApp</i>. Ungefähr jede dritte Person, die in Deutschland lebt, hat einen Account.</p>  | <p><i>WhatsApp</i> verdient Geld indem es nach einem kostenlosen Probe-Jahr kostenpflichtig wird (ca. \$0.99 im Jahr).</p>   | <p>Es gibt keine Werbung auf <i>WhatsApp</i>.</p>  |
| <br><br>Stand August 2013 <sup>5</sup> | <p><i>Skype</i> gibt es bereits zehn Jahre. Somit ist es das älteste hier vorgestellte Angebot. 300 Millionen Menschen sind weltweit bei <i>Skype</i> angemeldet. Wäre <i>Skype</i> ein Land, hätte es fast so viele Bewohnerinnen und Bewohner wie die USA oder viermal so viele wie Deutschland. <i>Skype</i> gehört übrigens zu <i>Microsoft</i>.</p>   | <p><i>Skype</i> kann man kostenlos oder kostenpflichtig nutzen. Der kostenpflichtige Premium-Account des Angebots ist werbefrei. Bei kostenlosen Accounts verdient <i>Skype</i> mit Werbung Geld.</p>  | <p>In welcher Form Werbung gezeigt wird, hängt von der jeweiligen Nutzungsweise ab. Das Vorgehen von <i>Skype</i> ist hier relativ schlecht zu durchschauen. Werbung ist jedoch bei <i>Skype</i> immer als solche zu erkennen.</p>   |

Logos: Facebook Inc., Google Inc., WhatsApp Inc., Microsoft Corporation

<sup>1</sup> <http://investor.fb.com/releasedetail.cfm?ReleaseID=821954>

<sup>2</sup> <http://www.youtube.com/yt/press/de/statistics.html>

<sup>3</sup> <http://www.forbes.com/sites/timworstall/2013/12/12/googles-youtube-ad-revenues-may-hit-5-6-billion-in-2013/>

<sup>4</sup> <http://www.heise.de/newsticker/meldung/DLD-WhatsApp-will-keine-Finanzierung-ueber-Werbung-2089373.html>

<sup>5</sup> <http://blogs.skype.com/2013/08/29/happy-birthday-skype/>