

Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für
Arbeit und Soziales,
Familie und Integration

Kontakt

JFF – Institut für Medienpädagogik
Arnulfstraße 205, 80634 München
+49 89 68 98 90, www.jff.de

AUSGEWÄHLTE VERÖFFENTLICHUNGEN

Grundlagen zur Medienerziehung in der Familie. Expertise im Rahmen der Studie MoFam – Mobile Medien in der Familie.

Eggert, Susanne; Wagner, Ulrike (2016).

MoFam – Mobile Medien in der Familie. Langfassung der Studie.

Wagner, Ulrike; Eggert, Susanne; Schubert, Gisela (2016).

Haltungen von pädagogischem Personal zu mobilen Medien, Internet und digitalen Spielen in Kindertageseinrichtungen. Bericht der Teilstudie „Mobile Medien und Internet im Kindesalter – Fokus Kindertageseinrichtungen“.

Schubert, Gisela; Brüggem, Niels; Oberlinner, Andreas; Eggert, Susanne; Jochim, Valerie (2018).

Alle Berichte und weitere Informationen: www.jff.de/mofam

MoFam – Mobile Medien in der Familie



JFF – Institut für
Medienpädagogik

Expertise und Studien zur Bedeutung von mobilen Medien und Internet in Familien, Kindertageseinrichtungen und Hilfen zur Erziehung



EXPERTISE

„GRUNDLAGEN zur MEDIENERZIEHUNG in der FAMILIE“

Die zentrale Frage der Expertise lautet:

Welche Erkenntnisse der Entwicklungspsychologie sowie der Kinder- und Jugendmedienforschung sind für die Medienerziehung im familiären Umfeld relevant?

Die Expertise ist online verfügbar.

Im Bereich der mobilen Medien schreiten die Entwicklungen schnell voran: Dies betrifft zum einen die Entwicklung von Angeboten, Mediendiensten und Geräten, zum anderen sind Geräte wie Smartphones und Tablets in fast allen Haushalten mit Kindern verfügbar und werden auch von immer jüngeren Kindern genutzt.

Dies stellt Herausforderungen an die Medienerziehung in den Familien und wirft eine Reihe bislang unbeantworteter Fragen auf.

TEILSTUDIE

„MOBILE MEDIEN in der FAMILIE“

Befragung von Eltern:

Welche Bedarfe und Fragen haben Eltern zum Umgang mit mobilen Medien und dem Internet? Welche Unterstützung brauchen Familien?

Befragung von Fachkräften der Erziehungsberatung sowie (teil-)stationärer Einrichtungen der Kinder- und Jugendhilfe:

Welche Fragen bezüglich des Umgangs mit mobilen Medien und dem Internet in den Familien werden von den Fachkräften aufgeworfen? Welche Unterstützung brauchen Fachkräfte?

Der Bericht ist online als Kurz- und Langfassung verfügbar.

TEILSTUDIE

„MOBILE MEDIEN und INTERNET im KINDESALTER – FOKUS KINDERTAGESEINRICHTUNGEN“

Befragung von pädagogischem Personal in Kindergärten und Horten:

- **Welche medienpädagogischen Angebote und Methoden erleben Verantwortliche und Mitarbeitende in ihrer Arbeit als wirksam?**
- **Auf welche Ressourcen können pädagogische Teams in Kindertageseinrichtungen bei der medienpädagogischen Arbeit zurückgreifen?**
- **Was sind die Bedarfe des pädagogischen Personals hinsichtlich des medienzieherischen Arbeitens mit Kindern bis zehn Jahren?**

Die Ergebnisse der Teilstudie werden jeweils mit verschiedenen Schwerpunktsetzungen ausgewertet und etappenweise online zur Verfügung gestellt.



LÄNGSSCHNITTSTUDIE

„FAMILIEN-MEDIEN-MONITORING“

Qualitative Panelstudie mit Familien mit Kindern im Alter von einem bis acht Jahren:

- **Welche Bedeutung haben mobile Medien in Familien mit Kindern unter acht Jahren?**
- **Wie eignen sich Kinder in diesem Alter mobile Medien und das Internet an? Welche Rolle spielen die Familienmitglieder und engen Bezugspersonen?**
- **Welche Bedeutung kommt der Bildungspartnerschaft mit Kindertageseinrichtungen zu?**

Darüber hinaus werden bei den Befragungen der Familien jeweils aktuelle Schwerpunkte gesetzt, beispielsweise hinsichtlich medienbezogener Rituale in der Familie.

Seit 2015 fördert das Bayerische Staatsministerium für Arbeit und Soziales, Familie und Integration das Projekt „Mobile Medien in der Familie“ mit dem Ziel, diese Fragen zu beantworten.